AutoMensaje

Formulario de personalización · PDF editable

Rellena los campos, guarda el PDF y devuelve el propio archivo por WhatsApp. No incluyas contraseñas ni códigos de verificación. Este formulario no acepta un contrato ni genera un cobro.

Nombre comercial

Nombre por el que tus clientes conocen tu empresa.

Nombre o razón social / profesional

Razón social o nombre completo del profesional que contrata.

NIF / NIE / CIF

Identificación fiscal del contratante: NIF, NIE o CIF, según corresponda.

Actividad / sector

Ejemplo: clínica dental o tienda de ropa.

Nombre y apellidos de la persona responsable

Persona autorizada para revisar los datos y aceptar el contrato.

WhatsApp de contacto, con prefijo internacional

Número de contacto con prefijo internacional para las comunicaciones con AutoMensaje.

Sitio web y redes sociales oficiales

Enlaces oficiales. Si no tienes, deja este campo en blanco.

AutoMensaje

Formulario de personalización · PDF editable

Atención y contenidos

Horarios y zona horaria (peninsular o Canarias)

Ejemplo: de lunes a viernes de 9:00 a 18:00; indica hora peninsular o de Canarias.

Idiomas de atención

Ejemplo: español, portugués e inglés.

¿Qué quieres que haga AutoMensaje?

Ejemplo: explicar servicios y recibir solicitudes de cita.

¿Cuándo debe asumir la conversación una persona?

Ejemplo: reclamaciones, dudas específicas o petición del cliente.

Productos o servicios principales

Describe lo que ofreces y los detalles necesarios para responder.

Preguntas frecuentes y respuestas aprobadas

Incluye preguntas reales y respuestas aprobadas por tu empresa.

AutoMensaje

Formulario de personalización · PDF editable

Recorrido y estilo de atención

Opciones del menú inicial

Ejemplo: Servicios / Horarios / Pedir cita / Hablar con el equipo.

Acciones que quieres facilitar y datos necesarios

Ejemplo: pedir presupuesto. Indica los datos necesarios.

Personas o departamentos responsables

Ejemplo: presupuestos a Ventas; problemas técnicos a Soporte.

Tono de las respuestas

Ejemplo: cercano y profesional, usando tú.

Frases, límites e instrucciones importantes

Ejemplo: no confirmar citas sin la revisión del equipo.

AutoMensaje

Formulario de personalización · PDF editable

Información adicional

Dirección y zonas de atención

Indica las direcciones y los barrios, ciudades o zonas atendidas.

Precios en euros, condiciones y promociones

Importes en euros, condiciones de pago y vigencia de las ofertas.

Particularidades del negocio

Ejemplo: cerramos los festivos; urgencias solo por teléfono.

Otras indicaciones y usuarios adicionales que necesitas

Incluye enlaces o indicaciones que no encajen en los demás campos.

AutoMensaje

Formulario de personalización · PDF editable

Número que se conectará a la automatización

Puede ser distinto del WhatsApp de la persona responsable indicado en la primera página. Escribe el prefijo del país y el número completo. Ejemplo: +34 612 345 678. No incluyas códigos ni contraseñas.

WhatsApp de la empresa que se conectará

Puede ser distinto del contacto. Ejemplo: +34 612 345 678.

Preguntas y respuestas - espacio adicional 1

Escribe tantas preguntas y respuestas como necesites para la atención de tu empresa.
Puedes incluir opciones del menú, productos, servicios, condiciones y orientaciones.
Organiza así: Pregunta u opción / Respuesta que debe dar la automatización.
Si necesitas más espacio, envía también un archivo adicional por WhatsApp.

Preguntas y respuestas - espacio adicional 2

Escribe tantas preguntas y respuestas como necesites para la atención de tu empresa.
Puedes incluir opciones del menú, productos, servicios, condiciones y orientaciones.
Organiza así: Pregunta u opción / Respuesta que debe dar la automatización.
Si necesitas más espacio, envía también un archivo adicional por WhatsApp.

AutoMensaje

Información para personalizar tus servicios

Solo para quien desea un sitio web. Si contratas solo la web, no tienes que completar el bloque de automatización.

3. Tu sitio web

Páginas o secciones deseadas (hasta 5)

Qué debe mostrar la web: servicios, textos, imágenes, proyectos, dudas frecuentes

Logo, colores y referencias visuales; indica los archivos que enviarás

Número de WhatsApp que recibirá los contactos; ¿ya tiene automatización?

¿Tienes dominio? Indica la dirección y el proveedor, si lo conoces

¿Tienes alojamiento? ¿Hay correo profesional que debamos preservar?

Contacto técnico y forma de autorizar acceso; no incluyas contraseñas